

## **Приобретение ненужных и неоправданно дорогих предметов**

**Бондарь И.Н. Белгородская государственная универсальная научная библиотека. Главный библиограф**

Приобретение по факту ненужных потребителю, а также неоправданно дорогих товаров представляет собой типичный случай проявления нефункционального спроса.

Нефункциональный спрос, возникающий независимо от потребительских характеристик товара, а из-за других факторов, таких как эффект массового потребления, который выражается в стремлении людей соответствовать социальному кругу, не отставать от жизни и моды, сюда можно также отнести эффект сноба и эффект массового потребления. Нерациональный спрос — это объединение всех незапланированных покупок, которые были сделаны вследствие минутного желания или каприза. Потребитель, имеющий недостаточное количество информации склонен совершать нерациональные покупки. Так как он не имеет представления об условиях спроса и предложения, рыночной цене, потребительских характеристиках аналогов.

Поэтому финансовая грамотность населения может сформировать более рациональное отношение к использованию ресурсов и формированию, действительно, полезного спроса на товары и услуги.