

Утверждена
постановлением правительства
Белгородской области
от « 11 » января 2011 года
№ 2-пп

Стратегия развития региональной системы защиты прав потребителей в Белгородской области на 2011-2020 годы

1. Обоснование необходимости решения проблем сферы защиты прав потребителей системными стратегическими методами

Потребительская политика является важной составляющей государственной социально-экономической политики, так как в ее сферу входит защита абсолютно всего населения страны и конкретно каждого человека; более того, она оказывает огромное влияние на изменение направления вектора всей политики государства в сторону интересов людей.

В Белгородской области работа по созданию условий для обеспечения и защиты прав потребителей, начатая в 1992 году после принятия Закона Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей», к настоящему времени является неотъемлемой частью Программы улучшения качества жизни населения Белгородской области, утвержденной законом Белгородской области от 2 апреля 2003 года № 74 «Об утверждении Программы улучшения качества жизни населения Белгородской области».

Для успешного решения поставленных задач была принята региональная программа по защите прав потребителей на 2006–2010 годы, утвержденная постановлением правительства области от 19 января 2006 года №4-пп «О региональной комплексной программе по защите прав потребителей в Белгородской области на 2006-2010 годы», которая стала продолжением предыдущих программ на 1995 – 2000 годы и 2001 – 2005 годы, и разработан комплекс практических мер, направленных на формирование необходимых условий для обеспечения потребительских прав жителей области и защиту их экономических интересов.

Реализованный комплекс мероприятий позволил повысить социальную защищенность жителей области: ежегодно в органы власти обращается более десяти тысяч потребителей по поводу нарушения потребительских прав.

Созданная региональная система позволяет свыше 90 процентов всех конфликтных ситуаций с продавцами и исполнителями услуг разрешать в досудебном порядке в пользу потребителя и возмещать понесенный материальный ущерб в полном объеме. В течение года в бюджеты потребителей в целом по области возвращается около 8,0 млн. рублей.

Основная доля, или 80 процентов от общего числа поступивших обращений, приходится на получение потребителями устных консультаций в целях самостоятельного урегулирования спорных ситуаций. За последние пять лет количество консультаций подобного характера возросло в два раза.

Вместе с тем, в региональной системе защиты прав потребителей в сфере потребительского рынка в настоящее время существует широкий спектр нерешенных проблем, а именно:

- низкая правовая культура потребителей;
- недостаточная информированность населения о состоянии рынка, качестве и безопасности товаров и услуг, потребительских правах и обязанностях;
- низкая квалификация кадров в оптовых организациях и розничных торговых предприятиях (далее - РТП);
- слабая система взаимодействия между органами, наделенными функциями контроля;
- недостаточная реализация полномочий и потенциала общественных объединений потребителей.

Наличие вышеперечисленных проблем значительно усугубляет ситуацию по защите потребительских прав жителей области в связи с заметным изменением номенклатуры потребительского рынка. В последнее время в торговле активно стали применяться различные системы дисконтных карт, предоставляться кредиты и дополнительные услуги, развиваться новые направления (электронная торговля, телевизионная продажа товаров по образцам с применением дистанционных продаж и рекламы).

Существенным разнообразием стал отличаться и рынок платных услуг, предоставляемых жителям области, где также появились новые виды услуг: аудиторские, риэлтерские, консалтинговые, лизинговые, оценочные услуги. В этом секторе потребительского рынка из-за низкой правовой культуры граждане крайне уязвимы и поэтому испытывают определенный дискомфорт.

По этой же причине отсутствует практика применения действующего законодательства у специалистов по защите прав потребителей.

В связи с периодом экономического спада и финансового кризиса платежеспособность потребителей в значительной степени снизилась. Данная тенденция привела к сокращению объемов реализации товаров, работ, услуг, уменьшению средней суммы чека, и, как следствие, к переориентации потребительского спроса в более дешевый сегмент, где существует риск приобретения товаров, работ, услуг ненадлежащего качества.

В то же время в 2010 году в законодательство были внесены изменения, отменяющие необходимость сертификации продукции производителями – предпринимателями. Согласно действующему законодательству соответствие качества продукции может быть подтверждено декларацией. Данные меры являются кредитом доверия, предоставленным государством товаропроизводителям и предпринимателям, разумное использование которого будет являться залогом успешного бизнеса.

Кроме того, в связи с отменой применения контрольно-кассовой техники при расчетах с клиентами для плательщиков единого налога на вмененный доход, потребители не всегда, даже по требованию, могут получать документы, подтверждающие факт совершения покупки (услуги), что в свою очередь затрудняет отстаивание потребительских прав в случае возникновения конфликтных ситуаций.

В связи с вышеперечисленным возникла необходимость разработки Стратегии развития системы защиты прав потребителей в Белгородской области на период с 2011 по 2020 годы, включающей в себя меры экономического, организационного и правового характера, направленные на охрану прав и законных интересов потребителя, на региональном уровне с учетом местных условий.

Основой Стратегии развития системы защиты прав потребителей является стремление к балансу между активной адресной защитой прав потребителей и обеспечением условий для свободного развития человека, способного самостоятельно и грамотно действовать на потребительском рынке товаров, работ, услуг.

Главным итогом всей проводимой работы должна стать действенная государственная система защиты прав потребителей, благодаря которой жители области должны занять прочное положение на потребительском рынке и получить реальную возможность отстаивать свои потребительские права.

2. Цель и основные задачи Стратегии

При определении приоритетов Стратегии предполагается исходить из основной цели: совершенствование региональной системы защиты прав потребителей и ее интеграция в различные сферы потребительского рынка, а также повышение способности потребителей быстро и эффективно самостоятельно решать возникающие проблемы с минимальным применением административного и судебного вмешательства.

Данная цель реализуется на основе последовательного решения комплекса взаимосвязанных между собой задач, в том числе:

- выявление и профилактика негативных тенденций в сфере потребительского рынка;
- организация просвещения и обучения населения основам потребительских знаний и культуре потребительского поведения;
- совершенствование правовой защиты потребителей;
- укрепление взаимодействия органов исполнительной власти области, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов местного самоуправления и общественных объединений потребителей;
- создание условий и организация повышения квалификации специалистов, занятых в сфере защиты прав потребителей;
- поддержка добросовестного бизнеса в сфере потребительского рынка.

Основным критерием эффективности системы защиты прав потребителей следует считать возможность быстрого и эффективного разрешения потребительских проблем, причем административное или судебное вмешательство должно быть скорее исключением, чем правилом.

3. Механизм реализации Стратегии

Исходя из цели и основных задач предполагается, что дальнейшая работа по развитию региональной системы защиты прав потребителей должна включать в себя механизм последовательной реализации следующих приоритетных направлений:

3.1. Меры по совершенствованию и развитию нормативной правовой базы, регулирующей отношения в сфере потребительского рынка и защиты прав потребителей.

Механизм реализации данного направления предусматривает разработку нормативных правовых актов, обеспечивающих дополнительные меры по укреплению региональной системы защиты прав потребителей.

Исполнителями и участниками данного направления являются Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Белгородской области (далее - Управление Роспотребнадзора области), областная Дума, правительство области.

3.2. Меры по выявлению и дальнейшей профилактике негативных тенденций в различных сферах регионального потребительского рынка.

Данное направление включает в себя меры, направленные на выявление и пресечение негативных тенденций в различных сферах потребительского рынка при проведении государственного надзора и контроля за соблюдением действующего законодательства по обеспечению безопасности и качества товаров (работ, услуг) на территории области.

Исполнителями и участниками данного направления являются департаменты экономического развития, здравоохранения и социальной защиты населения области, Управление внутренних дел по Белгородской области (далее – УВД по области), Управление Государственной инспекции безопасности дорожного движения по Белгородской области (далее - УГИБДД УВД области), Управление Государственного автодорожного надзора по Белгородской области (далее - Управление Госавтодорнадзора области), региональный Центр информации по качеству Белгородской государственной универсальной научной библиотеки (далее – региональный Центр информации по качеству БГУНБ), органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов; Управление Роспотребнадзора области, Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Белгородской области (далее - Управление Роскомнадзора области), Управление Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору по

Белгородской области (далее - Управление Россельхознадзора области), общественные объединения потребителей (по согласованию).

3.3. Меры по анализу и прогнозированию ситуации в сфере потребительского рынка области.

Дальнейшее развитие сферы потребительского рынка в целом обусловлено необходимостью проведения комплекса мероприятий, направленных на прогнозирование и анализ ситуации с целью усовершенствования механизмов взаимодействия структур данной сферы и составления аналитических обзоров по имеющимся данным.

Исполнителями и участниками данного направления являются департаменты экономического развития, здравоохранения и социальной защиты населения, строительства, транспорта и жилищно-коммунального хозяйства, образования, культуры и молодежной политики области, УВД по области, Управление Госавтодорнадзора области, органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов; Управление Роспотребнадзора области, Управление Роскомнадзора области, Управление Россельхознадзора области, общественные объединения потребителей, ассоциации предпринимателей и производителей (по согласованию).

3.4. Меры по обеспечению экологической безопасности в регионе и реализации права потребителей на здоровую окружающую среду.

В условиях жесткой конкуренции современного рынка одним из приоритетных направлений развития бизнеса является экологическая безопасность предприятия. Потребитель, являясь одним из составляющих структурных элементов потребительского рынка, принимает активное участие в реализации данного направления.

Исполнителями и участниками данного направления являются департаменты здравоохранения и социальной защиты населения, строительства, транспорта и жилищно – коммунального хозяйства (далее – департамент строительства, транспорта и ЖКХ области), агропромышленного комплекса (далее – департамент АПК области) области, Управление Госавтодорнадзора по Белгородской области, управление ветеринарии при правительстве области, органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов; Управление Федеральной службы по надзору в сфере природопользования по Белгородской области (далее - Управление Росприроднадзора по области), общеобразовательные и средние профессиональные учебные заведения области, автономная некоммерческая организация «Инженерно-технический Центр», хозяйствующие субъекты (по согласованию).

3.5. Меры по развитию саморегулирования потребительского рынка путем повышения потребительской активности населения и культуры потребления товаров и услуг.

Потребитель, независимо от места жительства, должен иметь доступ к потребительской информации. В информационной деятельности основной задачей является обеспечение потребителей структурированной и упорядоченной информацией от всех государственных органов и

общественных организаций, ответственных за защиту прав и интересов потребителей, в том числе с использованием современных средств коммуникаций (Интернет и т.п.), в целях формирования у потребителя самостоятельности в решении вопросов защиты прав потребителей.

Исполнителями и участниками данного направления являются департаменты экономического развития, здравоохранения и социальной защиты населения, строительства, транспорта и ЖКХ, образования, культуры и молодежной политики области, УВД по области, Управление Госавтотраннадзора по области, управление информации и массовых коммуникаций Администрации Губернатора области, органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов; Управление Роспотребнадзора по области, Управление Роскомнадзора по области, Управление Россельхознадзора по области, Белгородская торгово-промышленная палата, общественные объединения потребителей, ассоциации предпринимателей и производителей, средства массовой информации области (по согласованию).

3.6. Меры по созданию системы подготовки и повышения профессиональной квалификации кадров.

Механизм реализации направления основывается на выполнении следующих комплексных системных мероприятий:

- проведение работы по созданию отраслевых производственно-образовательных комплексов и координация деятельности подведомственных департаменту экономического развития области учебных учреждений;

- организация мониторинга потребности внутреннего потребительского рынка в разрезе муниципальных образований области с целью организации и проведения курсов по повышению квалификации работников сферы торговли и общественного питания с последующей подготовкой аналитической информации;

- создание единой системы и инфраструктуры обучения работников сферы торговли;

- обеспечение подготовки и проведения курсов, семинаров, тренингов по обучению специалистов по защите прав потребителей органов местного самоуправления муниципальных образований.

Исполнителями и участниками данного направления являются департаменты экономического развития, образования, культуры и молодежной политики области, УВД по области, Управление Госавтотраннадзора по области, органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов; Управление Роспотребнадзора по области, Управление Роскомнадзора по области, Управление Россельхознадзора по области, Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства, Белгородская торгово-промышленная палата, Региональный институт повышения квалификации и переподготовки специалистов, общественные объединения потребителей,

ассоциации предпринимателей и производителей, хозяйствующие субъекты (по согласованию).

3.7. Меры по стратегическому развитию и интеграции системы защиты прав потребителей в различные сферы потребительского рынка.

Основная цель реализации данного направления - интеграция механизмов защиты прав потребителей во все сферы жизнедеятельности для организации правового поля на потребительском рынке, разработка мер по долгосрочному планированию бизнеса для установления диалога с потребителями с использованием процедур внесудебного урегулирования споров, а также развитие общественного движения потребителей.

Исполнителями и участниками данного направления являются департаменты экономического развития, образования, культуры и молодежной политики области, УВД по области, Управление Госавтодорнадзора по области, управление информации и массовых коммуникаций Администрации Губернатора области, Комиссия по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области, органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов; Управление Роспотребнадзора по области, Управление Роскомнадзора по области, Управление Россельхознадзора по области, Федеральное государственное учреждение здравоохранения «Центр гигиены и эпидемиологии в Белгородской области» (далее - ФГУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Белгородской области»), Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства, Белгородская торгово-промышленная палата, общественные объединения потребителей, ассоциации предпринимателей и производителей (по согласованию).

4. Сроки и этапы реализации Стратегии

Стратегию планируется реализовать в следующие этапы:

1 этап: Повышение способности потребителей самостоятельно решать возникающие проблемы (2011-2014 годы).

2 этап: Внедрение механизма регулирования потребительского рынка за счет правовой грамотности населения (2015-2018 годы).

3 этап: Регулирование потребительского рынка за счет повышения потребительской активности граждан (2019-2020 годы).

5. Основные целевые показатели и ожидаемые результаты реализации

- рост потребительской активности граждан на 5 процентов по отношению к базовому показателю 2010 года;

- удельный вес потребительских обращений, урегулированных в досудебном порядке, - более 80 процентов;

- создание к 2015 году действующей системы уполномоченных по защите прав потребителей во всех сельских поселениях области;

- увеличение ежегодного темпа роста эффективности деятельности единых общественных приемных по вопросам малого бизнеса и защите прав потребителей на территории каждого муниципального образования области на 5 процентов по отношению к базовому показателю 2010 года;

- увеличение удельного веса обученных работников, занятых в сфере потребительского рынка, более чем на 10 процентов от общего числа сотрудников сферы торговли;

- сохранение удельного веса устных обращений граждан в общем количестве обращений на уровне более 65 процентов.



Утвержден
 постановлением правительства
 Белгородской области
 от «11» января 2011 года
 № 2-пп

**План первоочередных мероприятий по реализации
 Стратегии развития региональной системы защиты прав потребителей
 в Белгородской области на 2011-2020 годы**

№ п/п	Название мероприятий	Основные исполнители и участники	Срок исполнения	Целевой показатель оценки	Источники финансиро вания
1	2	3	4	5	6
Раздел I. Меры по совершенствованию и развитию нормативно-правовой базы, регулирующей отношения в сфере потребительского рынка и защиты прав потребителей					
1.1	Проведение анализа нормативных правовых актов с целью подготовки предложений по актуализации региональной законодательной базы с учетом современного состояния потребительского рынка и повышения уровня защиты прав потребителей	Областная Дума, правительство области	постоянно	количество подготовленных, принятых нормативных правовых актов	за счет основной деятельности
1.2	Организация системного мониторинга нормативных правовых актов федеральных и областных органов власти, действующих в различных сферах потребительского рынка, создание реестра актов для размещения на веб-страницах в сети Интернет для свободного доступа потребителей	Департамент экономического развития области во взаимодействии с Управлением Роспотребнадзора по области	постоянно	созданный реестр	за счет основной деятельности
1.3	Разработка проектов и утверждение нормативных правовых документов в первоочередном порядке:				
1.3.1	Правила содержания и ремонта фасадов зданий и	Управление жилищно -	2011 год	принятый	за счет

	сооружений в Белгородской области	коммунального хозяйства области, Государственная жилищная инспекция области		нормативный правовой акт	основной деятельности
1	2	3	4	5	6
1.3.2	Положение о единых общественных приемных по вопросам малого бизнеса и защите прав потребителей	Департамент экономического развития области	2012 год	принятый нормативный правовой акт	за счет основной деятельности
1.3.3	Правила оформления и содержания уголка потребителя в предприятиях сферы потребительского рынка на территории Белгородской области	Департамент экономического развития области	2012 год	принятый нормативный правовой акт	за счет основной деятельности
1.3.4	Положения, установленные нормами Федерального закона от 28 декабря 2009 г. №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»	Департамент экономического развития области	2011 год	принятый нормативный правовой акт	за счет основной деятельности
Раздел II. Меры по выявлению и дальнейшей профилактике негативных тенденций в различных сферах областного потребительского рынка					

2.1	Реализация комплекса мер, направленных на выявление и пресечение негативных тенденций в различных сферах потребительского рынка при проведении государственного надзора и контроля за соблюдением действующего законодательства по обеспечению безопасности и качества товаров (работ, услуг) на территории области, а также соблюдение лицензионных требований	УВД по области, Управление Госавтодорнадзора по области, Управление Роспотребнадзора по области, Управление Роскомнадзора по области, Управление Россельхознадзора по области, департаменты экономического развития, здравоохранения и социальной защиты населения области	по отдельным ведомственн ым планам	количество выявленных и устраненных нарушений	за счет основной деятельнос ти
2.2	Проведение по специальным планам профилактических операций в различных сферах потребительского рынка:		по отдельным ведомственн ым планам	количество проведенных операций	за счет основной деятельнос ти
2.2.1	- «Контрафакт» - «Рынок» - «Подросток»	УВД по области, Управление Роспотребнадзора по области			
1	2	3	4	5	6
2.2.2	- «Автобус»	Управление Госавтодорнадзора по области, УГИБДД по области, Управление Роспотребнадзора по области			

2.2.3	- «Аптека»	Департамент здравоохранения и социальной защиты населения области, Управление Роспотребнадзора по области			
2.3	Организация системного обмена информацией с целью разработки и принятия превентивных мер по пресечению и профилактике выявленных нарушений	Департамент экономического развития области во взаимодействии с: -УВД по области; -Управлением Госавтодорнадзора по области; -Управлением Роспотребнадзора по области; -Управлением Роскомнадзора по области; -Управлением Россельхознадзора по области; -органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов; -общественные объединения потребителей	ежекварталь но	количество предоставленн ой информации	за счет основной деятельнос ти
2.4	Выявление преступлений и правонарушений на потребительском рынке	УВД по области, Управление Роспотребнадзора по области, органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов,	постоянно	количество выявленных преступлений и правонарушен ий	за счет основной деятельнос ти

		общественные объединения потребителей			
1	2	3	4	5	6
2.5	Проведение заседаний Консультативного Совета по вопросам защиты прав потребителей с представлением информации о результатах деятельности Совета заинтересованным структурам (утвержден приказом Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Белгородской области от 28 мая 2007 г. №69 «О создании Консультативного Совета по защите прав потребителей»)	Управление Роспотребнадзора по области во взаимодействии с: -департаментом экономического развития области; -общественными объединениями потребителей; -средствами массовой информации области	1 раз в полугодие	количество проведенных заседаний	за счет основной деятельности
2.6	Выявление новых зарегистрированных товарных знаков, продукция с использованием которых реализуется на территории Российской Федерации, ведение реестра их правообладателей с размещением данной информации на официальном сайте	УВД по области во взаимодействии с региональным Центром информации по качеству Белгородской государственной универсальной научной библиотеки	постоянно	количество зарегистрированных товарных знаков	за счет основной деятельности
2.7	Создание межведомственных рабочих групп с целью проведения оперативно-профилактических мероприятий по пресечению фактов незаконного использования олимпийской и паралимпийской символики на территории Белгородской области	УВД по области, Управление Роспотребнадзора по области	2011-2014 годы	количество проведенных мероприятий, количество пресеченных фактов	за счет основной деятельности
2.8	Оказание содействия автономной некоммерческой организации «Оргкомитет «Сочи 2014» в получении информации и предоставление документов в связи с выявляемыми случаями нарушения режима использования олимпийской и паралимпийской символики	УВД по области	постоянно	количество предоставленной информации	за счет основной деятельности

2.9	Проведение мониторинга потребностей лиц, осуществляющих уход за детьми - инвалидами, в государственных услугах в сфере социальной защиты населения	Управление социальной защиты населения области	2011 – 2020 годы	количество человек, охваченных мониторингом	за счет основной деятельности
-----	--	--	---------------------	---	-------------------------------

1	2	3	4	5	6
Раздел III. Меры по обеспечению и прогнозированию ситуации в сфере потребительского рынка области					
3.1	Организация и проведение системных мониторингов и социологических опросов (анкетирования) среди различных групп населения, направленных на оценку: - качества и безопасности реализуемых товаров (работ, услуг), - эффективности существующей в области системы информирования и просвещения населения по вопросам защиты прав потребителей, - деятельности органов местного самоуправления по организации работы, связанной с обеспечением защиты прав потребителей на территории муниципального образования, - деятельности общественных объединений потребителей в сфере развития региональной системы защиты прав потребителей	Департамент экономического развития области во взаимодействии с: -органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов; -общественными объединениями потребителей; -ассоциациями предпринимателей и производителей	2011-2020 годы	количество мероприятий	за счет основной деятельности
3.2	Проведение анализа состояния защиты прав потребителей в регионе с подготовкой аналитических обзоров и доведением их до сведения территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов местного самоуправления муниципальных образований и других заинтересованных ведомств	Департамент экономического развития области во взаимодействии с органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов	1 раз в полугодие	количество аналитических отчетов	за счет основной деятельности

3.3	Проведение анализа практики судебной защиты прав потребителей	Управление Роспотребнадзора по области, органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов; общественные объединения потребителей	постоянно	количество судебных дел	за счет основной деятельности
-----	---	---	-----------	-------------------------	-------------------------------

1	2	3	4	5	6
3.4	Разработка краткосрочных и долговременных прогнозов социально-экономического развития области по разделу "Потребительский рынок"	Департамент экономического развития области во взаимодействии с органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов	постоянно	количество подготовленных материалов	за счет основной деятельности
3.5	Разработка комплекса мероприятий, связанных с развитием системы защиты прав потребителей, и механизма их реализации для включения в планы социально-экономического развития муниципальных образований области	Органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов	2011 год	подготовленный комплекс мероприятий	за счет основной деятельности
3.6	Внедрение практики рассмотрения на коллегиях при главах местного самоуправления вопросов, связанных с осуществлением государственной политики в сфере защиты прав потребителей на муниципальном уровне	Органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов	не реже 1 раза в год	количество рассмотренных материалов	за счет основной деятельности
3.7	Проведение отраслевых совещаний и семинаров по актуальным вопросам деятельности хозяйствующих	УВД по области, Управление	постоянно	количество проведенных	за счет основной

	<p>субъектов во всех сферах потребительского рынка; участие в совещаниях, заседаниях коллегий, семинарах, проводимых в городах и районах области, по вопросам защиты прав потребителей, качества и безопасности товаров (работ, услуг)</p>	<p>Госавтодорнадзора по области, Управление Роспотребнадзора по области, Управление Роскомнадзора по области, Управление Россельхознадзора по области, департамент экономического развития области, органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов</p>		<p>мероприятий</p>	<p>деятельности</p>
--	--	--	--	--------------------	---------------------

1	2	3	4	5	6
---	---	---	---	---	---

3.8	Разработка концептуальных основ и проекта плана мероприятий по укреплению региональной системы защиты прав потребителей в Белгородской области на 2021–2030 годы	Департамент экономического развития области во взаимодействии с: -УВД по области; -Управлением Госавтодорнадзора по области; -Управлением Роспотребнадзора по области; -Управлением Роскомнадзора по области; -Управлением Россельхознадзора по области; -департаментами здравоохранения и социальной защиты населения; -строительства, транспорта и жилищно – коммунального хозяйства; -образования, культуры и молодежной политики области; -органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов; -общественными объединениями потребителей; ассоциациями предпринимателей и производителей	2 полугодие 2020 года	проект плана мероприятий	за счет основной деятельности
Раздел IV. Меры по обеспечению экологической безопасности в области					

и реализации права потребителей на здоровую окружающую среду					
4.1	Организация системы сбора, накопления, утилизации вышедших из строя ртутных ламп, ненадлежащее обращение с которыми может повлечь причинение вреда жизни, здоровью граждан и окружающей среде	Управление Росприроднадзора по области, департаменты строительства, транспорта и жилищно – коммунального хозяйства, здравоохранения и социальной защиты населения	2011 – 2012 годы	созданная система обработки ртутных ламп, вышедших из строя	средства хозяйствующих субъектов, внебюджетные источники
1	2	3	4	5	6
		области, автономная некоммерческая организация «Инженерно-технический Центр», органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов			
4.2	Внедрение современной технологии переработки и утилизации отходов животноводства, контроль качества животноводческих стоков как органических удобрений	Управление Росприроднадзора по области, департамент агропромышленного комплекса области, управление ветеринарии при правительстве области	2011-2020 годы	внедренная система	бюджеты муниципальных образований, средства хозяйствующих субъектов
4.3	Принятие мер по рекультивированию несанкционированных и эксплуатируемых с нарушениями технологий свалок бытовых и производственных отходов	Управление Росприроднадзора по области, департамент строительства, транспорта и жилищно – коммунального хозяйства области,	2011-2015 годы	количество рекультивированных свалок	за счет основной деятельности

		органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов			
4.4	Разработка и реализация мер по предупреждению негативного воздействия объектов с непригодными пестицидами (в том числе объектов, не имеющих хозяев) на соответствующих территориях	Органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов	постоянно	количество реализованных мер	средства местных бюджетов, и хозяйствующих субъектов
4.5	Реализация мер по соблюдению перевозчиками утвержденных нормативов выбросов вредных (загрязняющих) веществ автотранспортными средствами (автобусами и грузовыми автомобилями)	Управление Госавтонадзора по области	2011-2020 годы	количество реализованных мер	за счет основной деятельности
1	2	3	4	5	6
4.6	Повышение уровня экологического образования и потребительской культуры населения в сфере экологии посредством проведения обучающих семинаров и интеллектуальных форумов среди учащейся молодежи	Управление Росприроднадзора по области во взаимодействии с: -органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов; -общеобразовательными и средними профессиональными учебными заведениями области	2011-2020 годы	количество проведенных мероприятий	за счет основной деятельности
4.7	Совершенствование системы обеспечения органов государственной власти, органов местного самоуправления, населения достоверной информацией о состоянии окружающей среды посредством организации информационных связей для обмена данными и свободного доступа к информационным ресурсам	Управление Росприроднадзора по области	2011-2020 годы	созданная система информирования	за счет основной деятельности

	экологического содержания в сети Интернет				
Раздел V. Меры по развитию саморегулирования потребительского рынка путем повышения потребительской активности населения и культуры потребления товаров и услуг					
5.1	Обеспечение населения структурированной и упорядоченной информацией посредством создания и размещения в сети Интернет базы данных, включающей следующую информацию для потребителей: - организационную структуру федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих деятельность в сфере защиты прав потребителей на территории области; - сведения о структурных подразделениях по защите прав потребителей органов местного самоуправления; - списки общественных объединений потребителей, зарегистрированных на территории области; - месторасположение единых общественных приемных по вопросам малого бизнеса и защиты прав потребителей;	Департамент экономического развития области во взаимодействии с органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов	2012 год	созданная база данных	за счет основной деятельности
1	2	3	4	5	6
	- перечень независимых экспертных организаций, оказывающих услуги по проведению независимой экспертизы товаров на территории области; - статистику нарушений в разрезе сфер потребительского рынка и муниципальных образований				
5.2	Создание и поддержка в актуальном состоянии на официальных сайтах в сети Интернет специализированных рубрик (веб-страниц) по защите прав потребителей в формате «Вопрос-ответ»,	УВД по области, Управление Госавтонадзора по области,	2011-2020 годы	Создание и ведение тематических рубрик	за счет основной деятельности

	включающих также другую актуальную информацию для потребителей	Управление Роспотребнадзора по области, Управление Роскомнадзора по области, Управление Россельхознадзора по области, департаменты экономического развития, здравоохранения и социальной защиты населения, строительства, транспорта и жилищно – коммунального хозяйства, образования, культуры и молодежной политики области, органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов, областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства, Белгородская торгово-промышленная палата, общественные объединения потребителей, ассоциации предпринимателей и производителей			
--	--	--	--	--	--

1	2	3	4	5	6
---	---	---	---	---	---

5.3	<p>Организация мероприятий, направленных на совершенствование работы с обращениями граждан по вопросам нарушения их потребительских прав посредством обеспечения функционирования телефонов в режиме «Горячая линия» для принятия оперативных мер и проведения системного анализа поступивших сообщений</p>	<p>Департамент экономического развития области во взаимодействии с: -УВД по области; -Управлением Госавтодорнадзора по области; -Управлением Роспотребнадзора по области; -Управлением Роскомнадзора по области; -Управлением Россельхознадзора по области; -департаментами строительства, транспорта и жилищно – коммунального хозяйства; -здравоохранения и социальной защиты населения области; -органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов</p>	2011-2020 годы	количество мероприятий	за счет основной деятельности
5.4	<p>Подготовка и распространение тематических информационных памяток для потребителей и предпринимателей по вопросам защиты прав потребителей в различных сферах потребительского рынка</p>	<p>Департамент экономического развития области во взаимодействии с: -УВД по области; -Управлением Госавтодорнадзора по области; -Управлением Роспотребнадзора по области;</p>	2012 год	количество подготовленных памяток	за счет основной деятельности

		-Управлением Роскомнадзора по области; -Управлением Россельхознадзора по области; -департаментами строительства, транспорта и жилищно – коммунального хозяйства;			
1	2	3	4	5	6
		-здравоохранения и социальной защиты населения области; -органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов; -областным фондом поддержки малого и среднего предпринимательства; -региональным Центром информации по качеству Белгородской государственной универсальной научной библиотеки; -Белгородской торгово-промышленной палатой; -общественными объединениями потребителей; -ассоциациями предпринимателей и производителей			

5.5	<p>Обеспечение в рамках Европейской недели качества широкой информационной кампании, направленной на:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование негативного отношения потребителей к фальсифицированной и контрафактной продукции; - формирование среди населения положительного имиджа продукции местных производителей; <p>Организация и проведение тематического смотр-конкурса потребительских симпатий</p>	<p>Департамент экономического развития области во взаимодействии с:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Управлением Госавтодорнадзора по области; - Управлением Роспотребнадзора по области; - Управлением Роскомнадзора по области; - Управлением Россельхознадзора по области; - департаментами здравоохранения и социальной защиты населения; - строительства, транспорта и жилищно – коммунального 	ежегодно ноябрь	просвещение потребителей о реализуемых в торговле товарах	за счет основной деятельности
1	2	3	4	5	6

		<p>хозяйства;</p> <p>-образования, культуры и молодежной политики области;</p> <p>-органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов;</p> <p>-учреждения начального и среднего профессионального образования области;</p> <p>-региональным Центром информации по качеству Белгородской государственной универсальной научной библиотеки;</p> <p>-средствами массовой информации области;</p> <p>-Белгородской торгово-промышленной палатой;</p> <p>-общественными объединениями потребителей;</p> <p>-ассоциациями предпринимателей и производителей</p>			
--	--	---	--	--	--

5.6	Продолжение практики участия в организации и проведении тематических телевизионных и радиопередач для населения по вопросам защиты прав потребителей в различных сферах потребительского рынка	Департамент экономического развития области во взаимодействии с: -УВД по области; -Управлением Госавтодорнадзора по области; -Управлением Роспотребнадзора по области; -Управлением Роскомнадзора по области; -Управлением Россельхознадзора по области;	2011-2020 годы	количество тематических передач	за счет основной деятельности
-----	--	---	-------------------	---------------------------------	-------------------------------

1	2	3	4	5	6
		-департаментами здравоохранения и социальной защиты населения; -строительства, транспорта и жилищно – коммунального хозяйства; -образования, культуры и молодежной политики области; -органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов; -Белгородской торгово-промышленной палатой; -общественными объединениями потребителей;			

		-ассоциациями предпринимателей и производителей			
5.7	Создание условий для обеспечения эффективной защиты конституционных прав граждан по месту их жительства посредством организации деятельности единых общественных приемных по защите прав потребителей, осуществляющих следующие функции: - рассмотрение письменных обращений граждан по вопросам нарушения их потребительских прав; - оказание консультационной помощи по вопросам законодательства, действующего в сфере защиты прав потребителей; - принятие мер, направленных на восстановление или защиту нарушенных прав и интересов граждан-потребителей; - проведение системного анализа поступивших обращений и подготовка предложений по принятию мер соответствующими структурами органов местного самоуправления	Департамент экономического развития области во взаимодействии с органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов	постоянно	динамика обращений	за счет основной деятельности

1	2	3	4	5	6
5.8	Создание выездных консультационных пунктов в рамках деятельности единых общественных приемных по защите прав потребителей и организация их работы в сельских поселениях муниципальных образований для оказания практической помощи гражданам, в том числе с участием представителей федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих государственный контроль и надзор в различных сферах потребительского рынка	Департамент экономического развития области во взаимодействии с: -УВД по области; -Управлением Госавтодорнадзора по области; -Управлением Роспотребнадзора по области;	по отдельному графику	количество выездных консультационных пунктов	за счет основной деятельности

		-Управлением Роскомнадзора по области; -Управлением Россельхознадзора по области; -органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов			
5.9	Организация и проведение научно-практических конференций, форумов, круглых столов, брейн-рингов, посвященных современным проблемам развития потребительского рынка, качеству и безопасности товаров и услуг	УВД по области, Управление Госавтонадзора по области, Управление Роспотребнадзора по области, Управление Роскомнадзора по области, Управление Россельхознадзора по области, департамент экономического развития области, органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов, -учреждения начального и среднего профессионального образования области, средства массовой информации области,	постоянно	количество мероприятий	за счет основной деятельности
1	2	3	4	5	6
		Белгородская торгово-			

		промышленная палата, общественные объединения потребителей, ассоциации предпринимателей и производителей			
5.10	Создание добровольческих инициативных групп из числа студенческой молодежи с целью оказания практической помощи в организации различных видов мониторингов в сфере защиты прав потребителей, областных крупномасштабных акций на принципах волонтерства	Департамент экономического развития области во взаимодействии с: -департаментом образования, культуры и молодежной политики области; -органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов; -учреждения среднего профессионального образования области;	2011 год	количество созданных групп	за счет основной деятельности
5.11	Обобщение и распространение в отраслевых профессиональных образовательных учреждениях опыта создания в Старооскольском кооперативном техникуме студенческой Лиги по защите прав потребителей из числа учащихся юридических и товароведно-коммерческих факультетов	Департаменты экономического развития, образования, культуры и молодежной политики области, органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов, - учреждения среднего профессионального образования области;	2012 год	количество учреждений, внедривших опыт	за счет основной деятельности

5.12	Изучение Закона Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. №2300-1 «О защите прав потребителей» во всех учреждениях профессионального образования, а также в общеобразовательных учреждениях области путем проведения факультативных занятий	Учреждения начального и среднего профессионального образования области	постоянно	количество обученных студентов	за счет основной деятельности
1	2	3	4	5	6
5.13	Принятие мер по созданию в образовательных учреждениях специализированных информационных стендов «Уголок потребителя» с размещением необходимого нормативного правового и дидактического материала, а также информации о недопущении употребления несовершеннолетними алкогольной продукции и пива с обязательным указанием номеров телефонов доверия подразделений УВД по Белгородской области	Департамент образования, культуры и молодежной политики области, учреждения начального и среднего профессионального образования области	первое полугодие 2011 года	удельный вес учебных заведений с наличием стенда «Уголок потребителя»	за счет основной деятельности
5.14	Проведение в рамках празднования Всемирного дня защиты прав потребителей в общеобразовательных учреждениях Белгородской области: - недели молодого потребителя; - олимпиады (конкурса) по основам потребительских знаний	Департамент образования, культуры и молодежной политики области, Управление Роспотребнадзора по области, Региональный институт повышения квалификации и переподготовки специалистов,	2011- 2020 годы	повышение интереса к вопросам потребительской культуры со стороны учащихся	за счет основной деятельности

		отраслевые учреждения профессионального образования области			
5.15	Организация и проведение среди населения потребительского всеобуча «Права потребителей: изучаем, просвещаем, защищаем!», приуроченного к Всемирному дню защиты прав потребителей, с целью правового просвещения граждан и повышения потребительской культуры	Департамент экономического развития области во взаимодействии с: -Управлением Роспотребнадзора по области; -департаментом образования, культуры и молодежной политики области; - учреждениями начального и среднего профессионального образования области; -органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов; -общественными объединениями потребителей;	ежегодно март	повышение интереса к вопросам потребительской культуры со стороны граждан	за счет основной деятельности
1	2	3	4	5	6
		-средствами массовой информации области			
5.16	Организация и проведение ежегодных праздничных мероприятий, посвященных Всемирному дню защиты прав потребителя (15 марта) и Европейской неделе качества (первая неделя ноября), а также:	Департамент экономического развития области во взаимодействии с: -Управлением Госавтодорнадзора по		количество проведенных мероприятий	за счет основной деятельности

5.16.1	- 20-летию принятия Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей»	области; -Управлением Роспотребнадзора по области;	февраль 2012 года		
5.16.2	- 30-летию празднования Всемирного дня защиты прав потребителей;	-Управлением Роскомнадзора по области; -Управлением Россельхознадзора по области; -департаментом образования, культуры и молодежной политики области; -учреждениями начального и среднего профессионального образования области; -органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов; -общественными объединениями потребителей; -средствами массовой информации области; -ассоциациями предпринимателей и производителей	15 марта 2013 года		
5.17	Проведение в рамках Всемирного дня потребителя областного рейтингового конкурса среди средств массовой информации на лучшее освещение проблематики в сфере защиты прав потребителей (по итогам 2011 года)	Департамент экономического развития области во взаимодействии с: -управлением информации и массовых коммуникаций Администрации Губернатора области;	март 2011-март 2012 года	проведение конкурса	за счет основной деятельности
1	2	3	4	5	6

		-средствами массовой информации области			
5.18	Создание и развитие системы уполномоченных по защите прав потребителей при администрациях городских и сельских поселений области с целью выявления нарушений законодательства и информирования администраций муниципальных районов и городских округов для принятия мер по их устранению, а также консультирование потребителей	Департамент экономического развития области, органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов	2011-2020 годы	создание условий для защиты прав потребителей, проживающих в отдаленных населенных пунктах	за счет основной деятельности
5.19	Организация тематических книжных выставок, комплектование книжных фондов справочными материалами по вопросам защиты прав потребителей в библиотечных центрах правовой информации	Региональный Центр информации по качеству Белгородской государственной универсальной научной библиотеки	постоянно	количество выставок	за счет основной деятельности
Раздел VI. Меры по созданию системы подготовки и повышения профессиональной квалификации кадров					
6.1	Обеспечение подготовки и проведения семинаров, тренингов по обучению специалистов по защите прав потребителей органов местного самоуправления муниципальных образований	Департамент экономического развития области во взаимодействии с: -органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов; -учреждениями среднего профессионального образования области;	ежегодно	количество семинаров, тренингов	за счет основной деятельности
6.2	Организация курсов повышения квалификации муниципальных служащих по программе «Организационно-правовые основы деятельности по защите прав потребителей в органах местного	Департамент экономического развития области, Региональный институт	2012 год	организованные курсы	за счет основной деятельности

	самоуправления» с проведением психологических тренингов по рассмотрению конфликтных ситуаций	повышения квалификации и переподготовки специалистов, органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов			
--	--	--	--	--	--

1	2	3	4	5	6
6.3	Своевременное повышение квалификации специалистов, осуществляющих государственный контроль и надзор в сфере потребительского рынка, правоохранительную и другую деятельность, направленную на защиту прав и интересов граждан-потребителей	УВД по области, Управление Госавтодорнадзора по области, Управление Роспотребнадзора по области, Управление Роскомнадзора по области, Управление Россельхознадзора по области	постоянно	количество человек, прошедших обучение	за счет основной деятельности
6.4	Организация и проведение мониторинга потребительского рынка области с целью прогнозирования потребности в квалифицированных рабочих кадрах и специалистах сферы торговли и общественного питания на краткосрочную и долгосрочную перспективы	Департамент экономического развития области, органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов, ассоциации предпринимателей и производителей	Ежеквартально	составленный прогноз	за счет основной деятельности
6.5	Проведение обучающих семинаров и организация консультаций в формате «Прямая линия» с целью	Департамент экономического развития	постоянно	количество проведенных	за счет основной

	оказания юридической помощи хозяйствующим субъектам малого и среднего предпринимательства по основам законодательства о защите прав потребителей	области, УВД по области, Управление Госавтодорнадзора по области, Управление Роспотребнадзора по области, Управление Роскомнадзора по области, Управление Россельхознадзора по области, органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов, областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства, Белгородская торгово-промышленная палата,		семинаров	деятельности и средств хозяйствующих субъектов
1	2	3	4	5	6
		общественные объединения потребителей, ассоциации предпринимателей и производителей			

6.6	Обеспечение сотрудничества с отраслевыми высшими учебными заведениями, учреждениями начального и среднего профессионального образования и другими учреждениями, оказывающими образовательные услуги, для организации подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников сферы торговли и общественного питания с учетом современных требований потребительского рынка	Департамент экономического развития области, органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов, ассоциации предпринимателей и производителей	постоянно	повышение качества подготовки специалистов	за счет основной деятельности
6.7	Разработка комплекса мер по применению различных форм адаптационного обучения (тестирование, тренинги, учебные фильмы и видеоролики, презентации, корпоративные порталы и др.) по основам потребительского законодательства для новых сотрудников предприятий сферы потребительского рынка	Департамент экономического развития области, органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов, общественные объединения потребителей, ассоциации предпринимателей и производителей	2011 год	повышение уровня подготовки новых сотрудников	за счет основной деятельности
6.8	Проведение смотра-конкурса среди учителей области на лучшую методическую разработку проведения учебного занятия по соответствующей теме курса «Обществознание» или сценария деловой игры по изучению основ потребительского законодательства	Региональный институт повышения квалификации и переподготовки специалистов, департамент образования, культуры и молодежной политики области	2014 год	повышение квалификации учителей, выявление лучшего опыта	за счет основной деятельности
6.9	Обобщение и распространение передового педагогического опыта работы образовательных учреждений по вопросам формирования потребительской	Региональный институт повышения квалификации и переподготовки	2015 год	повышение квалификации учителей	за счет основной

	культуры воспитанников на примере Старооскольского кооперативного техникума, Белгородского техникума общественного питания	специалистов,			деятельности
1	2	3	4	5	6
		департамент образования, культуры и молодежной политики области, органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов			
6.10	Включение в системные курсы повышения квалификации учителей обществознания тематического раздела «Основы потребительских знаний»	Региональный институт повышения квалификации и переподготовки специалистов, департамент образования, культуры и молодежной политики области	2011- 2020 годы	повышение квалификации учителей	за счет основной деятельности
6.11	Проведение работы по подготовке и повышению профессиональной квалификации в сфере автомобильного транспорта посредством:	Управление Госавтодорнадзора по области	2011-2020 годы	повышение квалификации специалистов	за счет основной деятельности
	-направления перевозчиков - соискателей лицензий на перевозку пассажиров, не имеющих профильного автомобильного образования, на обучение в аккредитованные учебные заведения по дополнительной программе «Квалификационная подготовка по организации перевозок автомобильным транспортом в пределах Российской Федерации»				
	-проведения аттестации руководителей и специалистов, связанных с обеспечением безопасности дорожного движения транспортных средств				

	-повышения квалификации, переподготовки специалистов Управления Госавтодорнадзора по Белгородской области				
Раздел VII. Меры по стратегическому развитию и интеграции системы защиты прав потребителей в различные сферы потребительского рынка					
7.1	Внедрение рейтинговой оценки деятельности органов местного самоуправления по обеспечению защиты прав потребителей на территориях муниципальных образований посредством анализа значений следующих показателей: 1.Уровень потребительской активности населения. 2.Уровень досудебного урегулирования спорных ситуаций. 3.Создание системы уполномоченных по защите прав потребителей в сельских поселениях. 4.Итоги деятельности единых общественных приемных. 5.Повышение квалификации работников сферы потребительского рынка. 6.Создание системы информирования потребителей об эффективности деятельности органов местного самоуправления	Департамент экономического развития области,	2011-2015 годы	повышение уровня развития	за счет основной деятель
1	2	3	4	5	6
	образований посредством анализа значений следующих показателей: 1.Уровень потребительской активности населения. 2.Уровень досудебного урегулирования спорных ситуаций. 3.Создание системы уполномоченных по защите прав потребителей в сельских поселениях. 4.Итоги деятельности единых общественных приемных. 5.Повышение квалификации работников сферы потребительского рынка. 6.Создание системы информирования потребителей об эффективности деятельности органов местного самоуправления	органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов		потребительского рынка муниципальных образований области	ности
7.2	Организация и проведение Дней качества, смотров-конкурсов, выставок, ярмарок выходного дня с привлечением широкого круга местных товаропроизводителей с целью формирования культуры потребления качественных и безопасных пищевых продуктов	Департамент экономического развития области, Управление Роспотребнадзора по области, органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов, Белгородская торгово-промышленная палата,	2011-2020 годы	формирование положительного имиджа местных производителей	за счет основной деятельности

		Белгородский фонд поддержки малого и среднего предпринимательства, общественные объединения потребителей, ассоциации предпринимателей и производителей			
--	--	--	--	--	--

1	2	3	4	5	6
7.3	Рекомендовать продолжить практику проведения независимой экспертизы качества, безопасности товаров, а также соответствия потребительских свойств товаров заявленной информации о них в рамках проведения конкурса «Белгородский стандарт» по обеспечению контроля качества молочной продукции, а также в рамках регионального этапа Всероссийской программы - конкурса «100 лучших товаров России»	Департамент экономического развития области во взаимодействии с: -Управлением Роспотребнадзора по области; -федеральным государственным учреждением «Белгородская межобластная ветеринарная лаборатория»; -органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов; -Белгородской торгово-	2011-2020 годы	количество независимых экспертиз	за счет основной деятельности

		промышленной палатой; -общественными объединениями потребителей; -ассоциациями предпринимателей и производителей			
7.4	Обеспечение работы дегустационной комиссии по оценке качества пищевой продукции	Департамент экономического развития области, Управление Роспотребнадзора по области, органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов, Белгородская торгово- промышленная палата, общественные объединения потребителей, ассоциации предпринимателей и производителей	2011-2020 годы	количество дегустаций	за счет основной деятельно сти

1	2	3	4	5	6
7.5	Принятие мер по улучшению качества торговых услуг и культуры обслуживания потребителей посредством мотивации труда персонала розничных торговых предприятий через повышение их профессиональной подготовки, организацию конкурсов профессионального	Департамент экономического развития области, органы местного самоуправления муниципальных районов и	2011-2020 годы	внедрение системы мотивации труда	за счет основной деятельно сти

	мастерства, внедрения системы аттестации персонала	городских округов, общественные объединения потребителей, ассоциации предпринимателей и производителей			
7.6	Обеспечение создания на территориях муниципальных образований области консультационных центров для потребителей	ФГУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Белгородской области»	2011 год	количество консультационных центров	за счет основной деятельности
7.7	Организация взаимодействия органов власти и общественных организаций в реализации комплекса мероприятий, направленных на предотвращение подросткового курения и распития алкогольных напитков, в том числе слабоалкогольных напитков, напитков на основе пива, а так же крепких сортов пива лицами, не достигшими совершеннолетия: -проведение семинаров по изучению работниками розничных торговых предприятий навыков корректного отказа в продаже алкогольной продукции, слабоалкогольных напитков, напитков на основе пива, а так же крепких сортов пива лицами, не достигшими совершеннолетия, пресечение данных фактов; -проведение рейдов «Подросток: табак/алкоголь», направленных на выявление и пресечение фактов: -продажи табака и алкоголя несовершеннолетним; -употребления табака и алкоголя несовершеннолетними	Департамент экономического развития области во взаимодействии с: -УВД по области; -департаментом образования культуры и молодежной политики области; -органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов; -общественными объединениями потребителей; -ассоциациями предпринимателей и производителей	постоянно	реализация комплекса мероприятий	за счет основной деятельности
7.7.1	Проведение тематических мероприятий (конкурсы плакатов, КВН), акций, пропагандирующих снижение употребления алкогольной продукции, в т.ч. слабоалкогольных напитков,	Департаменты образования, культуры и молодежной политики области;	1 раз в полгода	реализация комплекса мероприятий	за счет основной деятельности

	напитков на основе пива, а также крепких сортов пива для	здравоохранения и социальной			сти
1	2	3	4	5	6
	учащихся высших и средних профессиональных образовательных учреждений области	защиты населения области; учреждения общего и профессионального образования области			
7.7.2	Разработка рекомендаций по внедрению планограммы выкладки слабоалкогольных напитков в розничных торговых предприятиях различных форматов, направленной на снижение визуального ряда	Департамент экономического развития области; Органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов; Руководители розничных торговых предприятий	1 полугодие 2011 года	реализация комплекса мероприятий	за счет основной деятельности
7.7.3	Подготовка тематических сюжетов о вреде употребления слабоалкогольных напитков для ежемесячной трансляции в телепередаче «Час потребителя» на ТРК «Мир Белогорья»	Департамент экономического развития области; НО «Ассоциация «Качество жизни»; ТРК «Мир Белогорья»	1 раз в месяц	реализация комплекса мероприятий	за счет основной деятельности
7.8	Организация и проведение ознакомительных экскурсий для учащихся на фирмы-лидеры среди производителей Белгородской области	Департамент экономического развития области, органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов, -учреждения среднего профессионального образования области	2011-2020 годы	количество экскурсий	за счет основной деятельности

7.9	Разработка и реализация мер и проектов, направленных на повышение качества товаров (работ, услуг) в различных сферах потребительского рынка, в том числе:		постоянно	количество принятых мер и проектов	
7.9.1	на рынке бытовых услуг	Департамент экономического развития области	постоянно		за счет основной деятельности
1	2	3	4	5	6
7.9.2	на рынке розничной реализации нефтепродуктов	Комиссия по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области	постоянно		за счет основной деятельности
7.9.3	на рынке розничной торговли фармацевтической и медицинской продукцией	Департамент здравоохранения и социальной защиты населения области	постоянно		за счет основной деятельности
7.9.4	на строительном рынке	Департамент строительства, транспорта и жилищно – коммунального хозяйства области	постоянно		за счет основной деятельности
7.9.5	на рынке пассажирских городских и пригородных перевозок	Органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов	постоянно		за счет основной деятельности

7.9.6	- на рынке междугородних перевозок	Департамент строительства, транспорта и жилищно – коммунального хозяйства области	постоянно		за счет основной деятельности
7.9.7	на рынке информационно-коммуникационных технологий и связи	Управление информации и массовых коммуникаций Администрации Губернатора области	постоянно		за счет основной деятельности
7.9.8	на рынке жилищно-коммунальных услуг	Департамент строительства, транспорта и жилищно – коммунального хозяйства области	постоянно		за счет основной деятельности
7.9.9	на рынке услуг здравоохранения	Департамент здравоохранения и социальной защиты населения области	постоянно		за счет основной деятельности
1	2	3	4	5	6
7.9.10	на рынке услуг образования	Департамент образования, культуры и молодежной политики области	постоянно		за счет основной деятельности
7.9.11	на рынке услуг культуры и искусства	Управление культуры области	постоянно		за счет основной деятельности

